

آئین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانونهای آگهی و تبلیغاتی

وزارت ارشاد ملی

شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران در جلسه مورخ ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ بنا به پیشنهاد شماره

۶۱۶/۴۵/۱۰۳۱ مورخ ۱۳۵۸/۷/۱۸ وزارت ارشاد ملی به استناد ماده ۶ قانون تأسیس وزارت

اطلاعات و ارتباطات و تجدیدگردی (سابق) آیین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانونهای آگهی و تبلیغاتی

را به شرح زیر تصویب نمودند:

ماده ۱- منظور از کانونهای آگهی و تبلیغاتی در این آیین نامه سازمانهایی هستند که کار آنها تنظیم، تهیه،

مسئوره و اجرای برنامه های تبلیغاتی و روابط عمومی و انجام دادن سایر خدمات برای معرفی و فروش کالا

یا خدمات مربوط می باشد. این سازمانها باید برای انجام دادن خدمات مورد نظر دارای تجهیزات لازم و

نیروی انسانی ماهر برای قسمتهای مختلف خود باشند. محل کانونهای آگهی و تبلیغاتی باید تنها به امور

مذکور در این ماده اختصاص یابد.

ماده ۲- مأموران صلاحیتدار وزارت ارشاد ملی می توانند در تمام مواقع چگونگی فعالیت دفاتر کانونهای

آگهی و تبلیغاتی را بررسی نمایند.

ماده ۳- هر شخص حقیقی و یا حقوقی وقتش می تواند به فعالیتهای موضوع ماده یک این آیین نامه بپردازد که

از وزارت ارشاد ملی پروانه بگیرد و مدیر مسئولی که حائز شرایط مندرج در این آیین نامه باشد به وزارت

ارشاد ملی معرفی نماید.

تصوه - اشخاص حقیقی و مدیر عامل در مورد اشخاص حقوقی) باید فاقد پیشینه مؤثر کیفری باشند و

میسور به فساد اخلاقی نباشند.

ماده ۴- مدیر مسئول باید دارای شرایط زیر باشد:

۱- تابعیت ایران

۲- اهلیت قانونی

۳- نداشتن سوء شهرت و سابقه مؤثر کیفری

۴- مدد را بدون دلیل کامل متوسطه داشتن حداقل پنج سال سابقه کار مؤثر در امور تبلیغات یا تأیید کمیته

سازمانهای تبلیغات یا مدرک تحصیلی معادل دانشنامه لیسانس در رشته های بازرگانی، روابط عمومی،

بازاریابی و تبلیغات یا علوم اجتماعی.

۵- عدم اشتغال در وزارتخانه ها یا مؤسسات یا شرکت های دولتی و یا شهرداریها.

تصوه - يك نفر نمی تواند مدیریت مسئول بیش از يك سازمان تبلیغاتی را عهده دار باشد.

ماده ۵- کانونهای آگهی و تبلیغاتی نباید از نظر اداری و تصمیم گیری وابسته به وسایل ارتباط جمعی و یا آگهی دهندگان باشند.

ماده ۶- رسانه های همگانی مجاز نیستند به مشتریان خود به طور مستقیم تخفیفی به عنوان کارمزد آژانس بدهند و باید نرخ مصوب آگهی را دریافت نمایند. تخفیف مخصوص سازمانهای تبلیغات فقط به سازمانهایی تعلق می گیرد که از وزارت ارشاد ملی و اتحادیه سازمانهای تبلیغات پروانه داشته باشند.

ماده ۷- وزارت ارشاد ملی می تواند کسانی را که در تاریخ تصویب این آیین نامه دارای پروانه وزارت اطلاعات و جهانگردی سابق هستند و استمرار فعالیت و صلاحیت فنی آنها طبق بند ۴ ماده ۴ مورد تأیید باشد بدون توجه به مدرک تحصیلی به عنوان مدیر مسئول بپذیرد.

ماده ۸- اجازه تاسیس کانونهای آگهی و تبلیغاتی و شعب و نمایندگی در یک یا چند حوزه معین با توجه به امکانات و لزوم این امر با گرفتن نظر مشورתי اتحادیه سازمانهای تبلیغات به عهده کمیته سازمانهای تبلیغات می باشد.

تبصره- تغییر محل و واگذاری کانونهای آگهی و تبلیغاتی و یا هر گونه تغییری در مدیران سازمانهای مذکور باید قبلاً به وزارت ارشاد ملی اعلام گردد.

ماده ۹- در صورت فوت درنده پروانه کانون هرگاه میان وراثت شخص واجد شرایطی درخواست پروانه کند یا موافقت سایر وراث قانونی حداکثر ظرف سه ماه از تاریخ موافقت وراثت پروانه به نام او صادر خواهد شد. وراثت همچنین می تواند با توافق و اجازه کمیته سازمانهای تبلیغات پروانه را به اشخاص حقیقی و حقوقی صاحب صلاحیت منتقل کنند.

ماده ۱۰- به منظور صدور پروانه تاسیس کانونها و مؤسسات تبلیغاتی و رسیدگی به شکایات مربوط به آنها یا لغو پروانه و برکناری یا تعلیق مدیران مسئول و تعطیل موقت یا دائم کانونهای آگهی و تبلیغاتی کمیته ای به نام کمیته سازمانهای تبلیغات در وزارت ارشاد ملی به ریاست معاون مربوط و مرکب از مدیر کل یا نماینده او و یک نفر دیگر به انتخاب وزیر ارشاد فنی و نماینده تام الاختیار اتحادیه سازمانهای تبلیغات و در استانها این کمیته متشکل از معاون استاندار و یا نماینده او مدیر کل ارشاد ملی و کارشناس مربوطه تشکیل می گردد. وظایف کمیته به شرح زیر است:

الف- رسیدگی و تصمیم گیری در مورد درخواستهای صدور پروانه تاسیس کانونهای آگهی و تبلیغاتی و یا گشایش شعبه یا نمایندگی.

ب- رسیدگی و تصمیم در مورد شکایاتی که از کانونهای آگهی و تبلیغاتی و یا مشتریان آنها می رسد چنانچه متقاضی از تصحیح متخذه در استان شکایتی باشد می تواند مراتب را جهت رسیدگی به کمیته مرکزی

اعلام نماید.

پ- صدور اخطار کتبی یا تعطیل تا سه ماه یا لغو پروانه کانونهای آگهی و تبلیغات برحسب درجه تخلف.

تصویر - انتقال پروانه کانونهای آگهی و تبلیغاتی با رعایت مفاد این آیین‌نامه و با تصویب کمیته مجاز است به شرط آنکه انتقال گیرنده و یا انتقال گیرندگان اعم از حقیقی یا حقوقی شرایط لازم مندرج در این آیین‌نامه را داشته باشند.

ماده ۱۱ - در مواردی که پروانه کانونهای آگهی و تبلیغاتی یا شعبه یا نمایندگی آن به عللی تعلیق کرده کانون یا شعبه یا نمایندگی آن موظف است از تاریخ ابلاغ تعلیق از انجام و قبول تعهدات تازه خودداری کند. ماده ۱۲ - سازمانهای تبلیغاتی و مؤسسات انتشار دهنده آگهی در تنظیم آگهیهای تبلیغاتی خود مکلف به رعایت نکات زیر می‌باشند:

الف - آگهیهای تبلیغاتی باید با موازین شرعی و قانونی کشور منطبق باشد.
ب - استفاده از تصاویر و عناوین مقامات عالی‌رتبه مملکتی و تشال پستوایان مذهبی و شخصیتهای تاریخی و فرهنگی کشور در آگهیهایی که هدف آنها ارائه کالاهای مصرفی و خدمات مشابه می‌باشد ممنوع است.

ب - آگهیهای تبلیغاتی نباید خدمات یا کالاهای دیگران را بی‌ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دهد.
ت - در آگهیهای تبلیغاتی ادعاهای غیر قابل اثبات و مطالب گمراه کننده نباید گنجانده شود.
ث - آگهی تبلیغاتی نباید محتوی گفتار یا تصاویری باشد که برای اخلاق و معتقدات مذهبی و عفت عمومی توهین آمیز باشد.

ج - در آگهیهای تبلیغاتی نمی‌توان از قول منابع تلمی ادعاهایی به عمل آورد که از طرف منابع موثق عینی تأیید نشده باشد.

ح - تبلیغ کالاهای بازرگانی و خدمات تجاری در کودکانها، دبستانها، دبیرستانها ممنوع است.
ح - تحقیر و استهزاء دیگران تلویحاً و یا تصریحاً در آگهیهای تبلیغاتی ممنوع است.

خ - تبلیغاتی که مروج فساد یا مخالف ادیان رسمی و برخلاف عفت عمومی باشد ممنوع است.
د - تعیین جایزه در مقابل تشویق به خرید و مصرف ممنوع است.

ماده ۱۳ - آگهی دایمی مربوط به خواص مواد غذایی، آشامیدنی، بهداشتی و آرایشی طبق مقررات مربوط مستلزم گرفتن اجازه قبلی از وزارت بهداشتی و بهزیستی است.

تصویر - تبلیغ در مورد خواص داروها ممنوع است مگر بر طبق ضوابط ماده ۵ قانون مربوط به مقررات پزشکی و دارویی و مواد خوراکی و آشامیدنی مصوب ۱۳۲۴.

ماده ۱۴ - برای نمایش هرگونه فیلم و اسلاید تبلیغاتی باید قبلاً از وزارت ارشاد ملی پروانه نمایش کسب شود.

ماده ۱۵ - آگهیهای تبلیغاتی که از طریق رسانه‌های همگانی (راديو، تلویزیون، سینما، روزنامه، مجله، سالنامه و غیره) و مانند آن پخش و انتشار می‌یابد تابع مقررات مندرج در این آیین‌نامه می‌باشد.